

millantú

Desarrollado por
Creable

00 Tabla de Contenidos

01	Introducción a Millantú	.03
02	Insignia Cruz del Sol	.06
03	Áreas de respeto	.09
04	Versiones de marca	.11
05	Restricción de uso	.14
06	Portafolio de la marca	.16
07	Tipografía corporativa	.19
08	Paleta de colores	.21
09	Aplicaciones de la marca	.23

01 Introducción a Millantú

Foto

Creable es una agencia de branding similar a un laboratorio de identidades, compuesto de un equipo multidisciplinario integrado por diseñadoras, ingenieras, desarrolladores y otros creativos.

Sabemos que cada marca tiene su propia personalidad, por lo tanto, contamos con la habilidad para adentrarnos en su corazón, comprender en lo que se quiere convertir, y darle vida a través de esos rasgos que la hacen única e irrepetible.

En ese proceso le dedicamos mucho tiempo al pensamiento, a la investigación y a la creatividad, siendo esta búsqueda una de las cosas más interesantes de crear una marca, y lo que más disfrutamos hacer.

Es nuestro deseo poder plasmar en este documento los valores, personalidad y creencias de la marca, a través del desarrollo de una identidad que les ayude a crear un contenido sólido y atractivo, así como una estrategia de posicionamiento exitosa.

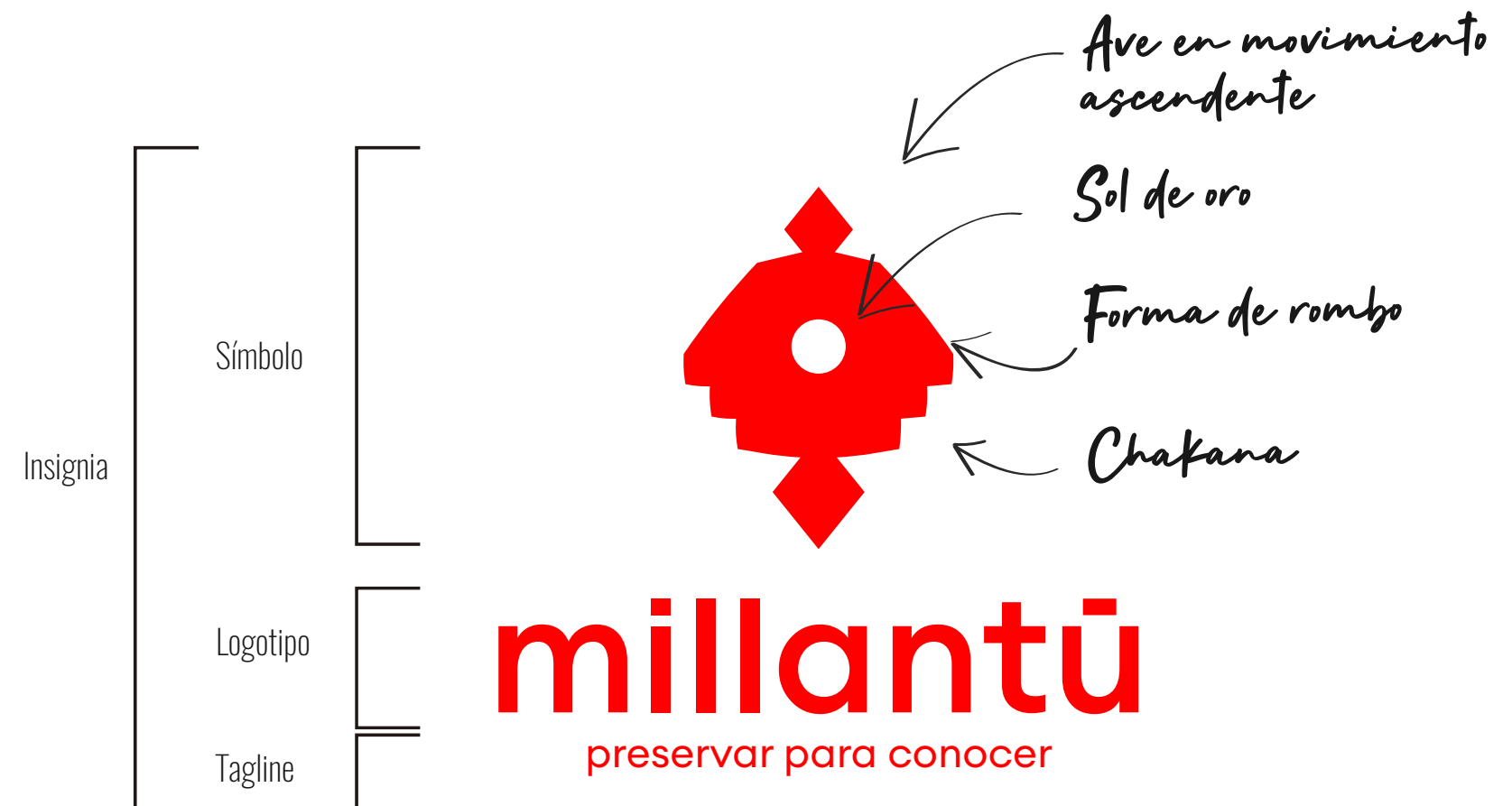
02 Insignia Cruz del Sol

El símbolo de la marca es constituido por una chacana con forma de ave romboidal, con ajustes y deformaciones en las alas a fin de simular el movimiento ascendente que esta hace al volar, adicionalmente cuenta con un sol en el centro.

El logotipo está compuesto por una tipografía geométrica moderna de palo seco, la cual fue modificada para mantener una coherencia gráfica, a fin de destacar los aspectos centrales del estilo de la marca, y las formas geométricas que la componen se pueden leer fácilmente tanto a grandes distancias como en reducciones de todo tipo.

Para efectos responsivos, se incluye una versión de símbolo, comprimiendo la insignia a la primera letra y el punto que separa al logotipo del tagline.

La insignia constituye la característica de la marca, por lo tanto la identidad corporativa debe usarse en todos los aspectos de la comunicación de esta, y nunca debe ser alterada, inclinada, distorsionada, manipulada o desmontada en ninguna aplicación.



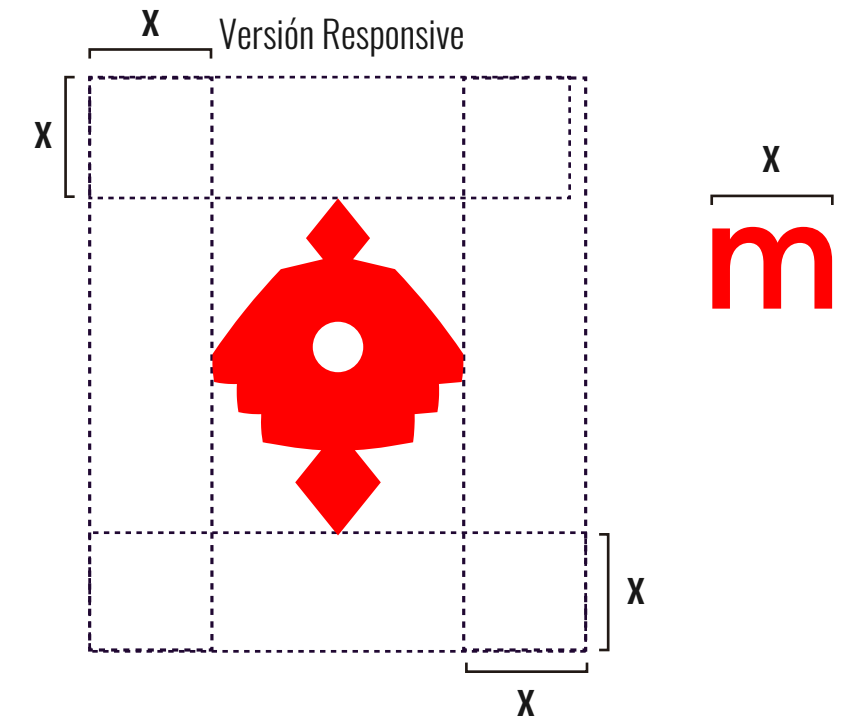
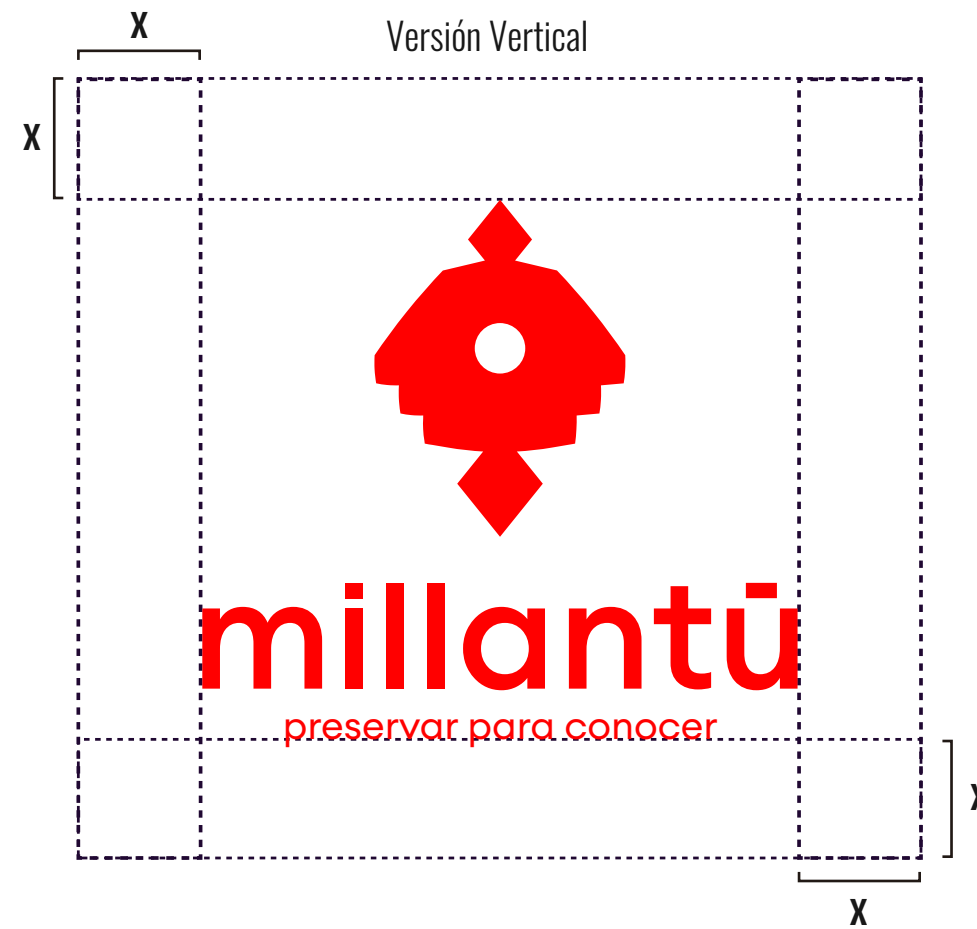
Foto

03 Áreas de respeto

Las áreas de respeto para la insignia en sus distintos formatos permite obtener la máxima visibilidad posible, para ello la insignia siempre debe aparecer con un área mínima de espacio libre a su alrededor.

Esta área debe estar libre de cualquier tipo de elemento gráfico. Usando el ancho de la letra "m" como "x", el espacio libre es un área 1x alrededor de toda la insignia.

Esta regla se aplica a todas las versiones de la insignia de Millantú en todos los medios que se reproduzca.



04 Versiones de Marca

Full color

El color es un elemento potente de identificación, el uso constante de los colores corporativos ayudará a generar visibilidad y reconocimiento para Millantú, distinguiéndose de otras organizaciones similares.

En todas las aplicaciones, se debe hacer todo lo posible para utilizar la insignia a todo color, sobre un fondo blanco, gris, verde y/o naranja Millantú.

Estas indicaciones se aplican a los formatos de marca con y sin tagline.

Full Color

Sin tagline



Con tagline



Un solo color

En todas las aplicaciones, se debe hacer todo lo posible para utilizar la insignia a todo color, como lo indica la sección anterior.

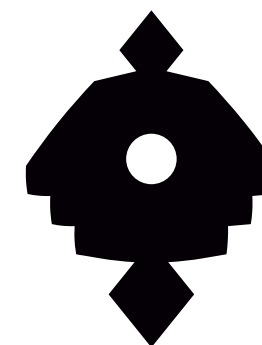
Sin embargo, en los casos en que solo esté disponible un color para imprimir, se deben utilizar las opciones que se encuentran descritas en este apartado, tanto en formatos con y sin tagline.

Escala de grises de 1 color

La insignia puede imprimirse como un tinte negro para aplicaciones de un solo color (como plantillas y artículos de papelería de Word).

1 color blanco y negro

Esta versión simple de 1 color puede ser utilizada donde las gradaciones no pueden ser posibles (como estampados, calcomanías de vidrio y bordados). En este caso se sugiere el uso total de la tinta negra o blanco, dependiendo del caso.

Escala de grises**Blanco y Negro**

millantū
preservar para conocer

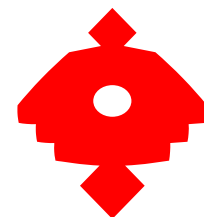


05 Restricción de uso

Debido a que la insignia es la principal representación visual de la marca, su integridad debe respetarse en todo momento y en todos los lugares. No se debe estirar, condensar, aumentar ni distorsionar su forma.

Cambiar cualquier elemento gráfico debilitará su impacto y restará valor a la imagen consistente que se busca proyectar. Las ilustraciones a la derecha describen algunos, pero no todos, de los malentendidos más comunes y los usos inapropiados de la insignia.

Se debe utilizar solo el arte aprobado cuando se reproduzca la marca Millantú.



millantū

ESCALA. Las proporciones de la insignia no debe modificarse de ninguna manera.



millantū

COLOR. No debe modificarse de ninguna manera, el color de la insignia.



millantū

ORIENTACIÓN. No debe modificarse la orientación al rotarla de ninguna forma.



millantū

EFFECTOS. No agregar efectos de ninguna índole, tales como agregar sombras.



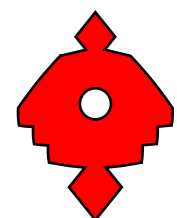
millantū

CONTRASTE. La insignia debe aplicarse sobre ubicaciones donde no se comprometa su legibilidad.



millantū

PROPORCIÓN. No debe alterarse la proporción de los elementos que componen a la insignia separadamente



millantū

BORDES. No agregar bordes a la insignia.



millantū

RECORTAR. No cortar la insignia de ninguna forma.



millantū

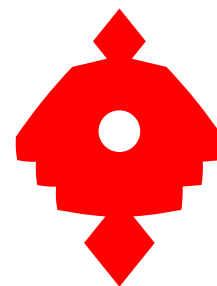
TRANSPARENCIA. No aplicar transparencias sobre la insignia.

06 Portafolio de la marca

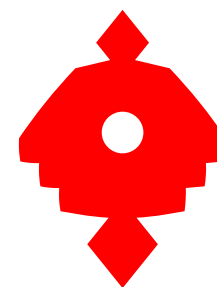
Las versiones de marca que son detalladas a la derecha constituyen la identidad corporativa, siendo la insignia adaptable a dispositivos móviles, teniendo sus versiones full, responsiva, junto a las opciones con y sin uso de los tagline que se establezcan.

Estas versiones se muestran en positivo a full color, siendo un elemento característico y representativo del universo de marca.

Responsiva

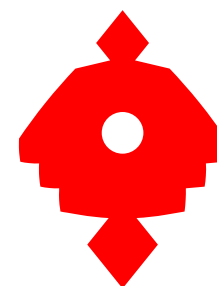


Full horizontal



millantū

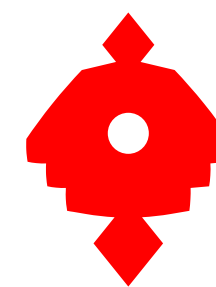
Full horizontal
con tagline



millantū
preservar para conocer

millantū

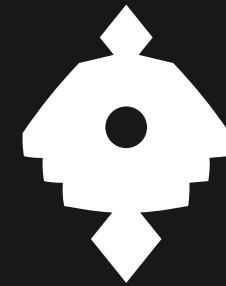
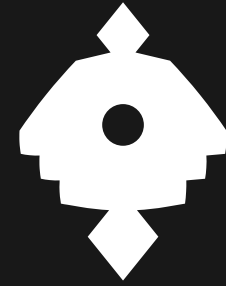
Full vertical



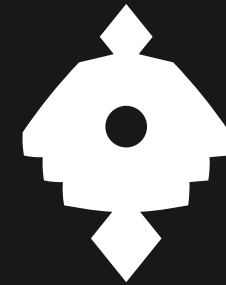
millantū
preservar para conocer

Full vertical con tagline

Las versiones de marca sobre el color base gris oscuro, tanto para la forma full, responsiva y full con tagline, cambian el color del símbolo a blanco, generando un alto contraste en la insignia, manteniéndose sólo la zona de “tagline” en su color original.

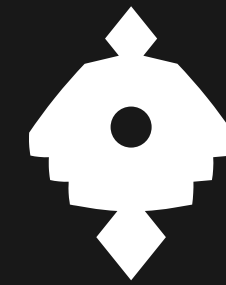


millantū

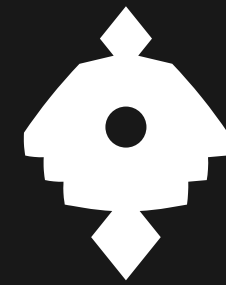


millantū

preservar para conocer



millantū



millantū

preservar para conocer

Las versiones de marca sobre los colores base verde, naranja y fondo fotográfico oscuro, tanto para la forma full, responsiva y full con tagline, cambian el color del símbolo a blanco, generando un alto contraste en la insignia, adicionalmente la incorporación del “tagline” debe ser de igual forma en blanco.



07 Tipografía corporativa

Para la construcción del logotipo se utilizó de base la tipografía Euclid Circular Medium, modificando algunos aspectos para lograr los resultados esperados.

Comunicación

Para la comunicación se recomienda el uso de la familia tipográfica “Montserrat” para titulares y la familia “Raleway” para párrafos, siendo estas tipografías de Google Fonts, tienen una mejor visualización en distintos dispositivos.

Euclid Circular (Medium)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Montserrat (SemiBold)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Raleway (Light)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

08 Paleta de Colores

El color es un medio primario de identificación visual que usamos para crear una respuesta emocional poderosa. Los colores fueron elegidos con cuidado para transmitir que “somos una marca vibrante y con visión de futuro”. El uso constante de un número limitado de colores generará un fuerte reconocimiento externo y memorabilidad para Millantú.

Paleta principal

Nuestro color base verde chagual, pretende ser el complemento principal de contraste con el naranja empleado en el tagline.

Paleta complementaria

El uso del gris oscuro puede ser utilizado como fondo en reproducciones que requieran destacar ciertos aspectos formales pero modernos.

Principal



Pantone 2401 C
R 52 G 167 B 152
#34A798
C 72 M 3 Y 41 K 3



Pantone 1575 C
R 255 G 127 B 50
#FF7F32
C 0 M 59 Y 90 K 0

Complementario



Pantone 426 C
R 37 G 40 B 42
#282828
C 81 M 67 Y 55 K 83

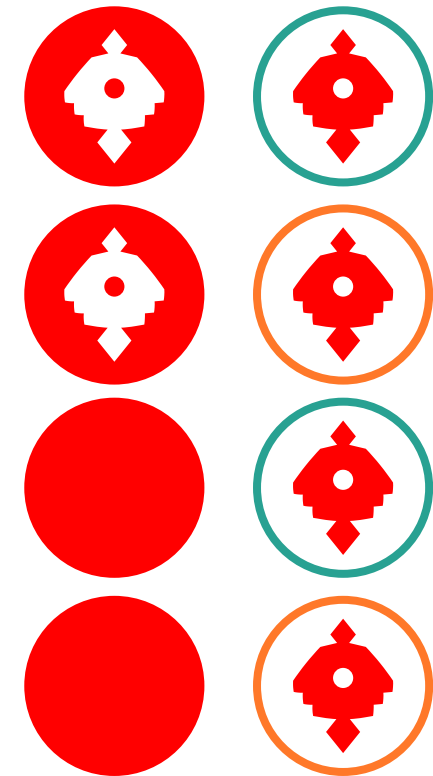
09 Aplicaciones de la marca

Patrones

El uso de patrones puede ayudar en la construcción de material interactivo comunicacional y merchandizing.

Stickers

Las versiones de stickers pueden estar reducidas a la versión responsiva de la marca, empleando los colores corporativos de distintas formas.



Relleno fotográfico e ilustraciones

El símbolo puede ser relleno con imágenes e ilustraciones para determinadas campañas, a fin de dar una vibra juvenil acorde a las ideas que se quieran transmitir, las cuales pueden ser utilizadas en distintos elementos comunicacionales, tanto impreso como digital.









millantū

preservar para conocer

Desarrollado por
Creable